

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Jurusan Dakwah dan Komunikasi
Program Studi Manajemen Dakwah

Penetapan Usulan Judul Skripsi

Bulan : September 2022

No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul	Status	Dosen Pembimbing
1	Dita Tri Utami	181231030	PENGARUH PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR WADUK GAJAH MUNGKUR TERHADAP PENINGKATAN PENDAPAT ASLI DAERAH (PAD) KAB. WONOGIRI.	ACC	Rini Wulandari, M.Sc
2	Octavia Anggun Kurniawati	191231008	Pengaruh aksesibilitas dan harga tiket masuk terhadap minat kunjungan wisatawan pada objek wisata Candi Cetho, Kabupaten Karanganyar	Revisi	--
3	Ahmad Syakirun Ni'am Murtadho	191231059	Peranan majelis sholawat gandrung nabi dalam membentuk karakter cinta rasul di kalangan masyarakat	ACC	Fathurrohman Hosen, M.Si
4	Latifah Gustiani	191231038	Strategi Manajemen Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) Klaten Dalam Berdakwah Melalui Program Sosial	ACC	Ade Yuliar, S.E, M.M
5	CATUR YULIANINGSIH	191231011	Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Religiositas Jemaah melalui Hadrah (Studi Kasus Masjid Al Ikhlas Klewor, Kemusu)	ACC	Akhmad Anwar Dani, M.Sos.I
6	Raden Roro Shabrilla Wildania Yuniawan	181231055	RESPON MASYARAKAT TERHADAP DAKWAH FARDIYAH UMMI DI WILAYAH CILACAP	ACC	Dr. Agus Wahyu Triatmo, M.Ag

7	Anisa Febriati	191231013	Peran Manajemen Dakwah Dalam Pembinaan Akhlak Santri Al-Manshur Putri Komplek Timur Popongan, Wonosari, Klaten.	ACC	Akhmad Anwar Dani, M.Sos.I
8	Nisa Nur Alfiyah	191231037	Strategi Dakwah Guna Meningkatkan Belajar Al-Qur'an bagi Santri LPQ Al Muttaqin dengan Metode Tahsin	ACC	Drs. Juhdi Amien, M.Ag
9	Susi Cahya Wulandari	191231057	STRATEGI DAKWAH DALAM MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA PENGURUS DI PONDOK PESANTREN AL MANSUR AN NASHRIYAH POPONGAN KLATEN	ACC	Dr. Agus Wahyu Triatmo, M.Ag
10	Findhy Novita Sari	191231012	Pengaruh Dakwah (Gus Ahmad Rifai) terhadap Masyarakat Sukoharjo Tahun 2019- 2022 di Era Pandemi	ACC	Fathurrohman Hosen, M.Si
11	Hasifah	191231030	IMPLEMENTASI MANAJEMEN DAKWAH DI MADRASAH DINIYAH ISLAMIYAH LIL BANAT ISHLAHUL UMMAH SURAKARTA	ACC	Akhmad Anwar Dani, M.Sos.I
12	Dwi Wahyuningtiyas	191231004	MANFAAT PEMBACAAN DZIKIR RATIB AL-HADDAD DALAM MENINGKATKAN KETAKWAAN PADA JAMAAH MAJELIS AL-MANSYUR DI PERENGSAKI KARTASURA	ACC	Fathurrohman Hosen, M.Si
13	Muhammad Zeidan	191231042	Strategi Dakwah PPMI (Perkumpulan Pengusaha Muslim Indonesia Pusat) Dalam Membangun Wirausaha Muslim di Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta	ACC	Dr. Agus Wahyu Triatmo, M.Ag
14	Fatimah Miftahul Jannah	191231052	Analisis Potensi Pengembangan Halal Tourism di Kampung Batik Kauman Surakarta	REVISI	--
15	Elly Erviana Saputri	191231075	Makna Tradisi Ziarah Makam Kyai Ageng Balak Dalam Membentuk Solidaritas Masyarakat	REVISI	--
16	Inggit Atmawati	191231063	Analisis daya tarik dan penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam di Desa Wisata Wayang Butuh Sidowarno	REVISI	--

17	Muhammad Amiin Saifuddin	191231070	Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Travel Haji Dan Umrah (Studi Kasus Pada Kharisma Tour)	REVISI	--
18	Tika Putri Rahayu	191231010	Stategi manajemen pemasaran paket perjalanan umroh dalam upaya meningkatkan jumlah jamaah yang ada di biro KBIHU YASIN Gemolong Sragen	REVISI	--
19	Sahid Hadi Kusuma	191231056	Strategi Pemasaran Paket Perjalanan Haji Dan Umroh pada PT. Hajar Aswad Mubaroq	ACC	Drs. Juhdi Amien, M.Ag
20	Ishak Sofian	191231062	Analisis Efektivitas Sinstem Informasi dan Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji di Kabupaten Boyolali	ACC	Drs. Juhdi Amien, M.Ag
21	Dewi Rositasari	191231044	Manajemen Pelayanan Jamaah Haji pada Asrama Haji Embakarsi Kabupaten Boyolali	REVISI	--
22	Herwidi Yatmo Ortega	181231004	Strategi Pelayanan Perjalanan Ibadah Umrah Terhadap Jamaah Disabilitas	ACC	Ade Yuliar, S.E., M.M
23	Annurliza Mahditiara	191231060	Strategi Promosi Jasa Perjalanan Biro Haji dan Umroh pada PT. Hajar Aswad Mubarak	ACC	Rini Wulandari, M.Sc
24	Muhammad Yudha Ardiansyah	191231035	Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kementerian Agama Salatiga	REVISI	--
25	Afiffah Surya Rachman	191231045	Analisis Fungsi Manajemen dalam Meningkatkan Pelayanan Jamaah Haji dan Umrah di Biro Fista Tour Klaten	ACC	Fathurrohman Hosen, M.Si
26	Hesty Novitasari	191231028	Manajemen Pelayanan Jemaah Haji Reguler Di Era New Normal Pada Kementerian Agama Kabupaten Sragen Tahun 2022.	ACC	Ade Yuliar, S.E., M.M
27	Laila Nur Hikmah	191231003	Strategi Pemasaran Hilal Alkhair Tours & Travel Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah	REVISI	--
28	YOVAN QHORY AQHILLA	191231033	MANAJEMEN PEMBINAAN JAMA'AH HAJI PADA KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN SRAGEN	REVISI	--

29	Muhammad Naufal Al Asyrofi	191231025	Strategi Manajemen Pemasaran PT Kanza Tour and Travel Dalam Menghadapi Persaingan Antar Biro Di Kota Klaten.	REVISI	--
30	Sela Tri Kurniasih	191231006	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN PAKET UMRAH KEPADA CALON JAMAAH DI PT SAMIRA TRAVEL	ACC	Rini Wulandari, M.Sc
31	Wulan Yogi Pratiwi	191231031	PROMOSI PRODUK DI ERA DIGITALISASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK UMRAH DI PT. AT-TAYIBAH AL MUTAZAM GROUP KARTASURA	REVISI	--
32	Hasna Hariz Al Anbiyaa	191231040	Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji dan Umrah Pada PT. Sahabat Wisata Iman Tours & Travel Sukoharjo	ACC	Rini Wulandari, M.Sc

Sukoharjo, 03 Oktober 2022

Biro Skripsi MD

* Informasi revisi bisa dicek pada email yang terdaftar dalam registrasi.